

Confinanciado por:



DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Internacionalização Via E-Commerce da Vinharia Vinhos e Artigos de Hotelaria Unipessoal, LDA

CÓDIGO DO PROJETO: 7531

OBJETIVO PRINCIPAL DO PROJETO: Internacionalização Via E-Commerce da Vinharia Vinhos e Artigos de Hotelaria Unipessoal, LDA

RESULTADOS ALCANÇADOS: A introdução de novas funcionalidades na loja online <http://www.e-dega.com/> constitui um fator relevante para reforçar a sua estratégia de internacionalização via comércio eletrónico. A presença da loja online E-dega em 3 marketplaces especializados em vinho constitui um passo relevante para reforçar a sua estratégia de internacionalização via comércio eletrónico, permitindo ampliar a visibilidade da marca, alcançar novos clientes internacionais e aumentar o volume de vendas em mercados externos. No âmbito da implementação da sua estratégia de internacionalização via e-commerce, a empresa desenvolveu campanhas de marketing digital orientadas para mercados externos, recorrendo às plataformas Google Ads e Meta Ads. Estas campanhas tiveram como objetivo aumentar a visibilidade internacional da loja online <http://www.e-dega.com/>, promover os produtos junto de novos públicos e potenciar a captação de clientes em mercados estratégicos.

Como resultado das ações de marketing digital implementadas, a empresa conseguiu alcançar e consolidar a sua presença em quatro mercados internacionais prioritários: Alemanha, França, Holanda e Bélgica.

MONTANTE DE INVESTIMENTO: 24.985,00€

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Vinharia Vinhos e Artigos de Hotelaria Unipessoal, LDA

DATA DE APROVAÇÃO: 04-10-2024

DATA DE ÍNICIO: 23-11-2024

DATA DE CONCLUSÃO: 23-11-2025

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 24.985,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 12.492,50€